

北京国际
设计周
2016
BEIJING
DESIGN
WEEK



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
联合国教科文组织



BEIJING
CITY OF DESIGN

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
Since 2012

北京·设计之都

2016北京国际设计周 项目合作推介手册

主办单位 北京国际设计周组委会办公室



北京国际设计周作为经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组批准保留的展会活动，由国家部委与北京市政府共同主办，自2009年首届创办起，至2015年共举办了六届。设计周每年吸引参会设计师、机构代表、学术专家超过2000人，注册媒体百余家，观众超过500万人次，已步入国际A类设计活动行列，成为亚洲规模最大的设计周和首都具有国际影响力、可持续发展的创意设计公共服务平台。

2016北京国际设计周主题为“设计2020”，将于2016年9月23日至10月7日举办，涵盖开幕活动、主题展览、主宾城市、经典设计奖、北京设计论坛、设计市场、创新设计服务大会、国际设计贸易交易会、设计之旅等九项主体内容，覆盖京津冀地区各大文化创意场所，集中展示、推介文化创意和设计服务与相关产业融合发展的创新成果。

我们希望，通过2016北京国际设计周的开放平台，与设计产业各界同仁一道，利用全球创新资源，推动设计服务产业链的集聚，促进设计市场要素的交流交易，为城市发展的难点问题寻求解决方式，为设计服务行业的发展探索方向，为“大众创业、万众创新”构建有力的技术支点。将北京国际设计周打造成为与公众互动的“展示周”、与专业互动的“交流周”、与产业互动的“交易周”。

诚挚邀请您加入2016北京国际设计周。



目录

- 一、开幕活动
 - 二、主题展览
 - 三、主宾城市
 - 四、经典设计奖
 - 五、北京设计论坛
 - 六、设计市场
 - 七、创新设计服务大会
 - 八、北京国际设计贸易交易会
 - 九、设计之旅
 - 十、商务合作
-

开幕活动——设计之夜

项目简介

2016北京国际设计周将于9月23日-10月7日在北京举办，为了打造全球创意聚会，构建设计洽商平台，设计之夜作为2016北京国际设计周的开幕活动，将于9月25日在中华世纪坛举办。设计之夜将以创意设计的学术交流与商务洽商为主线，构建创意设计与相关产业深度融合的沟通平台。

举办时间

2016年9月25日

举办地点

中华世纪坛

主要活动形式

2016北京国际设计周设计之夜将通过“设计之路”、“设计大奖铭牌镶嵌”、“设计大奖颁奖仪式”、“北京设计之光点亮”、“项目推介洽商活动”等环节，正式宣布2016北京国际设计周拉开帷幕。

拟活动环节

- 1、嘉宾入场
- 2、设计之路
- 3、领导致辞
- 4、铭牌镶嵌仪式/设计大奖公布
- 5、设计之光
- 6、现场洽商交流/参观展览

合作伙伴标准

- 1、在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，提供本次采购标的物的法人；
- 2、投标人须从事开幕式现场策划、搭建工程服务3年以上（含3年），并具有类似开幕式及大型活动的成功策划经验，至少提供5个活动案例资料，包括提供合同、协议、活动现场照片及视频等相关资料备查；
- 3、投标人应遵守国家有关的法律、法规和政策；
- 4、投标人应承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。



项目经理及联系方式

姓名：岳进

联系电话：13701035957

邮箱：yuej@gehua.com

主题展览

项目介绍

2016北京国际设计周主题展览将以“大设计”为方法论、工具及切入点，针对中国以及世界面临的亟待重视与解决的种种痛点，尝试提出一些新的视角与解决思路，以此差异化地表达北京国际设计周之于同类设计周节的立场与姿态。

举办时间

2016年9月25日——10月7日

举办地点

中华世纪坛

主要活动形式

线上线下展览

合作伙伴标准

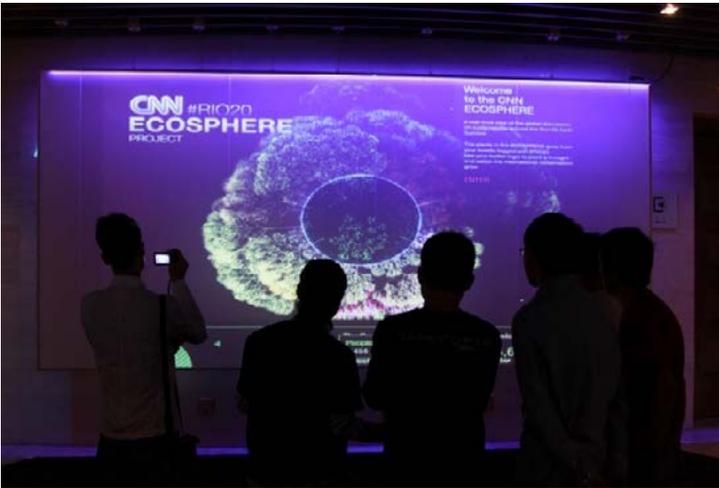
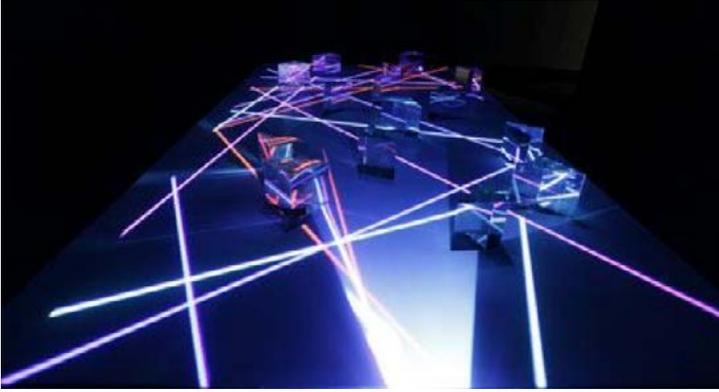
要求合作单位是国内外一流艺术教育机构，具备一流的学术研究、学科建设、产学研联动能力。具备独立策展能力，有完整的执行团队。

项目经理及联系方式

姓名：于沛然

联系电话：59802320

邮箱：yupr@gehua.com



主宾城市——首尔

项目简介

主宾城市板块作为北京国际设计周重要组成部分，是北京国际设计周联系国际设计机构及所在城市、提升国际形象、扩大国际影响力的重要载体。自2011年以来，北京国际设计周通过主宾城市板块与全球设计城市在文化、产业以及学术领域建立了不同形式的长期合作，积极推进城市间文化交往，为全球重要城市间设计周（节）活动的交流提供了长期、稳定的展示、交流、交易平台，更为伦敦、米兰、阿姆斯特丹、巴塞罗那、迪拜等历届主宾城市间国际设计资源的交流搭建了官方交往平台。2016年，韩国首尔将作为北京国际设计周的新一届主宾城市，期间，首尔将围绕“首尔：设计的星光大道”，为北京国际设计周带来以通讯、交通、美食、娱乐为内容的设计新品展示发布以及相关的一系列创意设计洽商活动，并在设计周期间派出官方代表团参与活动。

举办时间

2016年9月26日-10月7日（拟）

举办地点

751北京时尚设计广场

主要活动形式

展览、展示、市长互访等

合作伙伴标准

- 1、具备地缘优势、可提供稳定的场地支持及配套服务；
- 2、可提供具备国际化水准的公关及推介服务；
- 3、可提供展览期间的展品运输、关务、安保服务及工作人员的相关食宿安排；
- 4、具备相关媒体宣传推广的渠道资源；
- 5、可提供会务、晚宴及相关现场活动的服务支持。

项目经理及联络方式

姓名：李丹/孙晨

联系电话：13911990770/13901009340

邮箱：lid@gehua.com/sunchen@bjdw.org



经典设计奖

项目简介

经典设计奖是北京国际设计周最高奖项，旨在推动创意设计与相关产业的深度融合，树立改善民生、保护生态、促进产业发展、带动社会进步和可持续发展的大设计项目。

2016经典设计奖将评选建国以来，对中国社会进步、文化发展、产业促进、城市建设产生长久影响，体现民族精神、国家战略、科技实力，已经投入使用的设计项目或产品，重点关注对产业升级转型、可持续发展有长期推动力的项目。

举办时间

2016年7月-9月

举办地点

北京

主要活动形式

由北京国际设计周组委会邀请设计行业、院校、国内外媒体代表组成“北京国际设计周专家指导委员会”，经过提名、初评、复评、终评等方式评选出“经典设计奖”1席，最终于9月25日开幕活动颁奖。

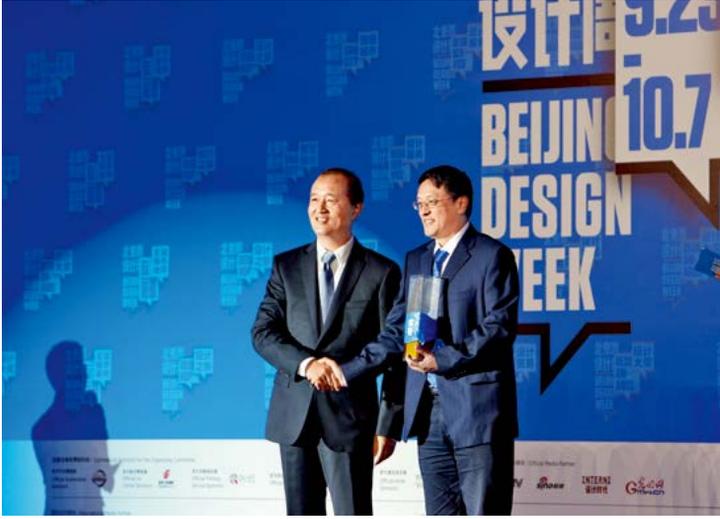
合作伙伴标准

一、知名机构主办

- 1、拥有电视、广播、网络、平面等全媒体资源；
- 2、拥有良好的宣传策划和市场推广能力；
- 3、具有一定的经济实力，具备行业领域广阔视野，对设计领域有独特见解，能够推动行业创新发展。

二、专业媒体支持

- 1、了解设计行业；
- 2、拥有设计领域广泛媒体资源和影响力；
- 3、拥有良好的宣传策划和推广能力。



项目经理及联系方式

姓名：贾鸣

联系电话：13911168221

邮箱：jiaming@bjdw.org

北京设计论坛

项目简介

“2016年北京国际设计周主旨论坛”坚持北京国际设计周秉持的“设计之都、智慧城市”理念，以“设计2020”为主题，紧紧围绕“设计会展、设计服务、设计贸易三大示范平台”内容展开对话，旨在推动创意设计与城市发展及相关产业的深度融合，为“十三五”时期城市发展构建国际对话和交流平台。

1、设计大奖主题（系列）论坛：

地点：中华世纪坛

主题：中国高铁与城市可持续发展

论坛重点围绕中国高铁“十三五”规划、高铁与京津冀协同发展、大设计与高科技的融合等话题展开。旨在发挥北京国际设计周平台引领示范作用，落实国务院关于“文化创意和设计服务与相关产业融合发展”的精神，进一步推动“中国高铁”品牌的宣传与推广及可持续发展。

2、冰雪运动与城市发展论坛

地点：中华世纪坛

主题：冰雪运动与城市发展

论坛将重点结合2022年北京-张家口举办冬奥会契机，研究相关设计服务，关键装备技术的研发、设计、制作，京张一线的创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。

举办时间

2016年9月26日至10月7日

举办地点

中华世纪坛

歌华创意设计大厦

国家对外文化贸易基地（北京）



主要活动形式

主题演讲、对话交流、签约活动等

合作伙伴标准

- 1、国际国内文化研究中心；
- 2、国内外知名文化行业协会；
- 3、国家重点研究院校；
- 4、权威市场咨询机构。

项目经理及联系方式

姓名：刘晨

联系电话：18611738935

邮箱：liuc@gehua.com



设计市场

项目简介

作为本届设计周新增亮点版块，设计市场将集中体现设计与相关产业融合发展的理念，通过与相关行业的合作，实现设计的价值，帮助相关产业实现转型升级。通过展示、交易、洽商、推介等方式，拓展设计周的商务功能，为“大众创业、万众创新”提供技术支点，为设计产业供给能力和市场需求提供对接平台，为促进设计要素对接交易提供服务平台。

举办时间

2016年9月23日-30日

举办地点

中华世纪坛南广场

主要活动形式

活动主要以展览展示、现场交易、互动体验等形式呈现

合作伙伴标准

要求符合设计市场版块整体要求，有专业的展览、活动组织策划能力，能组织多方资源为项目提供内容支持，同时具备市场开发能力，基于项目平台能自主形成市场开发收入

项目经理及联系方式

姓名：于沛然

联系电话：59802320

邮箱：yupr@gehua.com

2016创新设计服务大会

项目简介

2016北京国际设计周创新设计服务大会作为设计服务板块的品牌性项目，通过系列设计服务商服务大会配合创新设计街区体验展，以推荐会、展演、论坛、洽商、展示和互动体验等多种形式，建立不同设计服务领域的服务商供应商资源，逐步构建设计金融服务系统、设计品牌服务系统、城市更新设计服务系统、设计版权服务系统、设计产品服务系统、科技创新设计服务系统、文化产业设计服务系统、新材料应用服务系统等专业化服务体系，为设计产业提供切实可行的服务内容。

举办时间

2016年9月24日—30日

举办地点

歌华大厦A座十三层DSC、歌华大厦一层

主要活动形式

1、创新设计服务大会开幕活动——设计服务之夜

活动形式：设计服务供应商推荐+酒会沙龙

2、创新设计服务大会——品牌服务商专场

活动形式：主题论坛+推荐会

3、创新设计服务大会——创新实验室服务专场

活动形式：创客路演、互动展演、体验课堂

4、创新设计服务大会——创新孵化加速服务专场

活动形式：项目路演及投融资对接

5、创新设计服务大会——版权服务商专场推荐会

活动形式：主题论坛+推荐会

6、创新设计服务大会——创新设计与全球商机

活动形式：主题论坛+商业对接

7、创新设计街区体验展——设计如何服务城市更新

活动形式：展览+主题论坛

以青龙胡同作为可持续发展的城市更新项目和开放街区实验室，探索各种可能性和实验性，并展示探索研究的过程和文化创新成果。

展示内容：文化创新活动体验；城市更新设计案例展示；新邻里开放街区实验室；设计如何服务城市更新主题论坛。



合作伙伴标准

- 1、具有行业领导力的相关服务机构；
- 2、知名品牌企业；
- 3、具有创新精神和独特设计服务专业力的机构；
- 4、设计产业、行业相关服务机构；
- 5、金融投资和孵化机构；
- 6、各类设计相关机构；
- 7、具有行业影响力的媒体；
- 8、各国设计及设计服务机构。

项目经理及联系方式

姓名：刘晓林

联系电话：13901398448

邮箱：xiaolin0622@126.com



2016北京国际设计贸易交易会

项目简介

2016北京国际设计贸易交易会是北京国际设计周设计贸易示范平台的重要组成部分，也是设计周九大主体内容之一，旨在推动以设计产品为主的文化贸易发展，立足国家对外文化贸易基地（北京），助力北京全国文化贸易中心和国际设计贸易交往中心建设，对接

“一带一路”战略要求，创新对外传播、文化交流、文化贸易方式，搭建“走出去、引进来”文化贸易服务平台。

北京国际设计贸易交易会将引进国内外文化贸易机构，整合入区企业资源，以保税展览展示（体验店）、设计贸易系列活动和跨境电商消费体验三个方式呈现。交易会将形成8000平米的设计贸易保税展览/展示/交易展区，推出国际新品展示（发布）中心、亚洲设计贸易中心、国家高端设计定制中心概念，共同搭建国家对外文化贸易基地（北京）设计贸易中心，促进设计贸易进出口长期有效发展，形成永不落幕的设计贸易交易会。

举办时间

- 1、开幕活动：2016年9月23日 设计贸易VIP专场
- 2、举办时间：2016年9月24日—9月28日

举办地点

国家对外文化贸易基地（北京）天竺综合保税区文化保税园

主要活动形式

一、保税展览展示

展区将以“体验店”的方式，呈现国际品牌展示区、生活方式设计品展示区、影视动漫展示区、食材贸易展示区四个区域。

二、设计贸易系列活动

- 1、2016年9月23日 设计贸易VIP专场
- 2、2016年9月23日—28日 设计服务贸易推荐洽商
- 3、2016年9月23日—28日 设计新品发布会

合作伙伴标准

支持国内外设计师/设计贸易服务机构、贸易代理机构以及影视动漫、艺术品交易等设计产业跨界融合企业，通过参展体验实现入驻，借助综保区政策，发挥文化保税园在保税、退税方面的优势，长期开展设计品牌代理/研发、高端设计定制、中试制作以及展览、展示、体验、交易等方面业务。



项目经理及联系方式

联系人：张秀菊

联系电话：13661038756

邮箱：xiuju.zhang@bjdw.org

设计之旅

项目简介

设计之旅，一直都是设计周最具有活力和互动性的一个板块。

回顾2015年设计之旅，在合作伙伴和设计各界人士的支持下，不负众望，取得很好的效果和成绩。活动贯穿北京8个城区及天津、河北的设计园区、创意街区和时尚商圈，共举办展览及活动420余场。为各业界提供了交流、展示、体验、互动的平台，打造了“国庆·北京看设计”的特色文化旅游线路。构筑设计与公众之间富有意义的对话和交流，为公众创造近距离、全方位感受设计、体验设计、消费设计的机会。

设计周直接带动的首都文化旅游收入、拉动各个商圈及各类设计消费活动而形成的设计消费额约为5亿元，撬动社会各方资金与资源投入超过4.5亿元，是本年度全球规模最大的创意设计公众活动。

2016年设计之旅正式启动！

作为2016设计周的主体活动，2016设计之旅将围绕“人、城市、活力”为主线，“设计创造美好、提升品质生活”的核心价值观，覆盖北京、天津、河北各重要区域。合作建立一批设计创意园区(街区)、商圈、设计院校、创意乡村等分会场；加盟认证一批特色餐饮、咖啡馆、酒店、休闲、零售消费场所。

设计之旅今年将会有以下几方面特色：

—更紧密地与北京市内各区文促中心、天津、河北首都经济圈的各城市合作，广泛、深入和系统地申报、认定各分会场。组委会积极为分会场推荐国内外优秀项目资源，鼓励不同地区创意产业的合作和互动，利用媒介资源对各分会场重点项目进行推介，探索潜在的合作机会，拓展市场；

—邀请京津冀的设计园区、创意商圈、创意乡村等文化创意场所加入分会场，成为设计周创意设计推广、交易和交流合作的重要平台，进一步推进设计与商业的融合；

—加强常态化项目的推进，寻找优秀常态化项目和创意店铺加入设计之旅加盟认证商户；
—更系统的宣传推广。为加入设计之旅的分会场、加盟商户提供环境和宣传服务。对各区域及加盟商户的视觉形象系统进行统一管理并认定。对各区域以及重点项目、加盟商户进行统一的官方宣传，将信息统一收录导览手册及设计地图。为设计之旅所有加盟项目涉及的参展嘉宾进行统一注册并发送官方活动的邀请函；

—更专业的服务。提供2016北京国际设计周班车的公众服务，有计划的把区域间互通起来，有机的组织多条参观线路，使参观群众更有效地利用时间，更多地了解2016北京国际设计周的活动，也加强板块的整体形象，形成真正有特色的多条“设计之旅”线路。



合作目标机构

如果您是位于北京、天津、河北的设计创意园区(街区)、创意商圈、设计院校、创意乡村我们欢迎您积极地参与设计之旅分会场，为艺术家提供展览展示、装置、参与项目的场地，共同策划、举办相关活动，建立长期的商业伙伴和媒体推广关系。

如果您的机构是有关设计的餐饮、酒店、手工坊、工作室、零售或您是设计师

我们欢迎您积极地参与设计之旅活动，包括商户加盟以及装置展示、展览、临时概念店、工作坊、讲座、设计小站等多种形式。

2016年北京国际设计周设计之旅致力于建立长远的核心地区合作伙伴关系，活动不仅局限在设计周期间，更是长期可持续性项目。

分会场、加盟认证商户及项目展示将在近期北京国际设计周官网上进行申报，经组委会办公室批准后加入设计之旅。

项目经理及联系方式

姓名：杨婕

联系电话：13810510531

邮箱：yangjie@bjdw.org

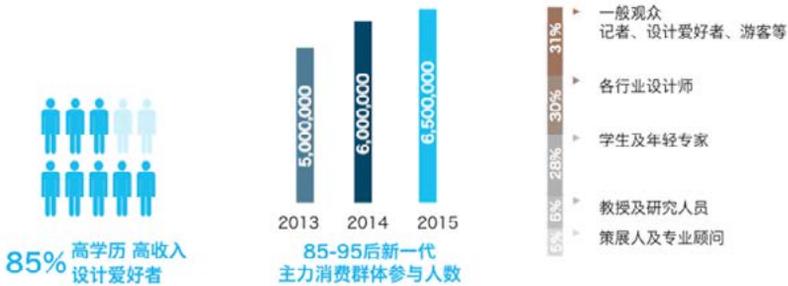


商务合作

黄金时段，主体活动 覆盖全年，系列主题



观众统计



参与北京国际设计周的观众85%以上为高学历、高收入、讲究生活品质的85-95后 共有来自30多个国家的近万名设计师及设计机构代表参与2015设计周活动

媒体资源

中央电视台、新华社、光明日报、CNN、纽约时报、路透社等270余家国内外媒体对2015设计周进行了详细报道，网络搜索达到2200万条。设计周期间，观众通过新媒体了解设计周的人数超过2000万。

超过 **8000万**

北京国际设计周新媒体与传统媒体总价值

设计周赞助品牌投入与媒体价值

北京国际设计周为赞助品牌提供了丰富的媒体价值回报，展示了较高的品牌溢价力。

低投入 高回报 **10倍**

媒体价值回报：品牌赞助投入



设计周品牌推广资源

城市道路宣传

地点：机场高速，二环、三环、四环长安街以北城市环路，主要商圈，京津冀分会场周边

内容：道旗呈现品牌logo

城市环路道旗设置的主要路段以本届设计周主体活动区域为主，在十一黄金周期间，各环路作为连接北京市重点旅游场所的主要道路，将承担最为密集的大众流通任务，也是形象宣传的绝佳资源。2016北京国际设计周的道旗传播推广价值超过2000万。

官方线上平台资源

平台：官方网站 微信服务号 微信订阅号 官方微博 电子报

内容：品牌链接 硬广告 新闻软文 互动功能

北京国际设计周官方网站作为中国最具权威的设计门户网站，承担着信息发布、资源汇总、组织活动、聚集专业人士、搭建合作平台等重要使命。官网可为合作品牌开放品牌链接、硬广告呈现、新闻软文发布、互动功能开发等商业宣传。设计周官方微博与微信是目前最为成熟的社交平台为基础创办的最具有专业话语权的公众服务账号，为合作品牌提供丰富的传播资源以及资源二次开放的机会。

官方印刷出版物

平台：导览手册 设计地图 海报 出版物 官方活动功能手册

内容：品牌体现 硬广告 新闻软文

官方导览手册主要面向设计周每年接待的专业游客(2015年统计约650余万)，以及庞大的公众游客群体，它作为北京国际设计周的整体说明书，为游客们导览。同时也是北京国际设计周直接受众量最高的印刷品。官方活动配套的功能手册也将呈现合作品牌的相关信息。

年度传播计划

主流媒体

报纸 | 刊物 | 广播 | 电视 | 网络媒体 | 社交媒体

国际推广

双语发布 | 国际媒体 | 国际社交网站 | 国际媒体团 | 境外推广活动

户外广告

道旗 | 楼宇 | 灯箱 | 站牌 | 墙体 | 围挡 | 导览标识

印刷品

导览手册 | 设计地图 | 海报 | 出版物 | 官方活动功能手册

新媒体

官方网站 | 官方微博 | 微信公众号 | 微信服务号 | 会员服务

项目合作机会

战略合作伙伴暨设计之夜冠名	1000万	1赞助席位
设计市场合作伙伴	400万	1赞助席位
设计贸易交易会合作伙伴	300万	1赞助席位
主题展览合作伙伴	300万	1赞助席位
设计服务大会合作伙伴	300万	1赞助席位
设计之旅合作伙伴	150万	1赞助席位
设计论坛合作伙伴	100万	1赞助席位
全程/单项指定供应商	个 议	

汽车类、房地产类、酒水饮料类、食品餐饮类、电子家电类、IT类、服装化妆品类、奢侈品类、综合服务类

合作的目标机构

如果您的机构是行业中有影响力的 [设计品牌]、[商业平台]

我们欢迎您 [赞助] 设计周的整体活动、单项活动或定制项目，您可以 [加入] 我们丰富的行业活动，也可以与我们一起 [定制] 一些特殊的推广活动。

如果您是 [公关]、[广告] 公司

我们欢迎您与我们共同 [策划]、[投资] 相关的 [重点项目]，并牵头相关的 [招商] 工作，我们将优先考虑委托您的机构作为相关项目的 [执行] 机构。

项目经理及联系方式

姓名：杨婕

联系电话：13810510531

邮箱：yangjie@bjdw.org